

# Website-Checkliste

12 Punkte für eine Website, die Kunden gewinnt

Gehen Sie Ihre Website Punkt für Punkt durch. Jeder Haken, der fehlt, ist bares Geld, das Sie an Anfragen und Umsatz liegen lassen. Am Ende wissen Sie genau, wo Ihre Website steht.

## 01 - Erster Eindruck & Klarheit

- 5-Sekunden-Test bestanden.** Sofort klar: Was bieten Sie, für wen – und was ist der nächste Schritt?
- Klarer Call-to-Action ganz oben.** Die wichtigste Handlung (Anfrage/Termin) ist sichtbar, ohne zu scrollen.
- Nutzen statt Selbstlob.** Die Seite spricht über das Ergebnis für den Kunden, nicht nur über Sie.

## 02 - Vertrauen aufbauen

- Echte Belege sichtbar.** Referenzen, Bewertungen oder Fallbeispiele – ehrlich, nichts erfunden.
- Gesicht zur Marke.** Ein echtes Foto von Ihnen / Ihrem Team schafft Nähe und Vertrauen.
- Rechtssicher & DSGVO-konform.** Impressum, Datenschutz, sicheres Kontaktformular, Cookie-Hinweis.

## 03 - Technik & Auffindbarkeit

- Schnell geladen (unter 2,5 s).** Mobil getestet, z. B. mit Google PageSpeed – langsame Seiten verlieren Besucher.
- Mobil-optimiert.** Alles gut bedien- und lesbar auf dem Smartphone – dort kommen die meisten Besucher.
- Für Google optimiert.** Sprechende Seitentitel mit Keyword + Nutzen, saubere Überschriften-Struktur (H1/H2).
- Für KI auffindbar (GEO).** Strukturierte Daten und klare Texte, die ChatGPT & Co. verstehen und zitieren.

## 04 - Aus Besuchern Kunden machen

- Kurzer Weg zur Anfrage.** Kontakt oder Termin mit einem Klick – keine versteckten oder langen Formulare.
- Jede Seite hat ein Ziel.** Jede Unterseite führt zur nächsten Handlung – keine Sackgassen.

---

### Mehr als 2 Haken fehlen? Dann lässt Ihre Website Kunden liegen.

Fordern Sie Ihre kostenlose Website-Analyse und ein unverbindliches Erstgespräch an – wir zeigen Ihnen die 3 größten Hebel für mehr Anfragen.

bequ.agency · leonard@bequ.agency · +49 163 9193021